

Sensibilisation à l'Entretien Motivationnel

Problématique: Les psychothérapeutes, soit en milieu privé ou en milieu publique, rencontrent régulièrement des clients qui font face à un changement dont ils trouvent difficile à aborder. La plupart de ces thérapeutes sont très bien formés dans les stades « aiguës », soit en crise, soit en action. Le stade où se trouvent le plus grand nombre des clients en changement est plutôt un stade « statique » pour lequel les intervenants ont peu d'outils. Cette ambivalence que portent les clients est en une fois normale et difficile à débloquer sans avoir accès aux outils spécifiquement adaptés à ce stade. De les dire quoi faire est souvent futile et prendre beaucoup d'énergie de la part du thérapeute, ce que, à la longue terme, l'amener à un épuisement professionnel.

Besoin : L'Entretien motivationnel (EM) est un outil efficace, conçu pour aborder le stade statique de la motivation ou le client est ambivalent face à un changement qu'il souhaite à apporter à sa vie. Grâce à cette approche de communication basée sur les données probantes et les approches centrées sur la personne, l'intervenant apprend comment explorer l'ambivalence de ses clients et ultimement arriver à libérer le client de ses résistances à s'engager sur la voie du changement durable. L'intervenant doit prendre connaissance des diverses façons de répondre à la dissension et à entretenir un discours de soutien.

Clientèle : Visée a les psychothérapeutes, ayant une clientèle en changement, qui aimerait mieux connaître cette approche efficace et soutenu par la recherche afin de mieux aider leurs clients et en même temps réduire le poids de responsabilité pour les résultats de ces mêmes. De niveau débutant, cette formation s'adresse à tout intervenant ayant une clientèle ambivalente mais désireuse d'amener des changements concrets dans leur vie et qui aimerait se former à une approche efficace de technique d'entretien motivationnelle.

Durée : Jusqu'à 6.5 heures dans une journée reconnues par l'Ordre des psychologues du Québec aux fins de la formation continue en psychothérapie. Les thèmes principaux qui seront abordés dans cette activité de formation sont la définition de l'entretien motivationnel, le processus de cette approche ainsi que les outils concrets y étant associés. Cette formation suit un style pédagogique théorique et expérientiel, où les participants auront les occasions de pratiquer les concepts présentés.



Formateurs : Rachel Green est psychologue psychothérapeute exerçant en milieu privé depuis sept ans (antérieurement elle a travaillé dans l'Institut universitaire en santé mentale Douglas pendant dix ans). Elle est membre de l'association Motivational Interviewing Network of Trainers (MINT, réseau des formateurs en Entretien motivationnel) depuis 2008, membre de l'Association francophone de la diffusion d'entretien motivationnel depuis 2010 et vice-présidente depuis 2015. Elle anime autour de 60 ateliers en EM par année et présente lors de conférences à l'échelle internationale.

Danielle Pinsonneault est psychoéducatrice et formatrice en Entretien motivationnel. Elle a plus de 27 ans d'expérience en relation d'aide dont 22 ans dans le domaine des addictions (alcool, drogue, jeu et cyber problématiques). Elle est membre de l'association Motivational Interviewing Network of Trainers (MINT : réseau des formateurs en Entretien motivationnel) depuis 2008. Elle est également désignée formatrice régionale en EM par l'Institut nationale de santé publique du Québec.

Objectifs :

1. Présenter l'esprit de l'Entretien Motivationnel (EM) qui est au fond de cette approche basée sur les données, ainsi que les similarités et différences entre EM et l'approche humaniste "pure".
2. Présenter et pratiquer l'utilisation des outils d'EM qui inclut : les questions ouvertes; les résumés; et les reflets empathiques, précises, simples et valorisants.
3. Présenter l'efficacité de cette approche ciblée à des clients considérant un changement dans leurs vies.
4. Donner un goût aux participants d'en savoir plus sur l'EM.

Préalables : aucun.

Méthode ou stratégie pédagogique : La pédagogie expérientielle sera la méthode privilégié.

Attestations : Une attestation de participation sera remise aux participants ayant assisté à la formation. L'attestation mentionnera le nombre d'heures de participation réelle du participant.

Contenu

1. Introduction :
 - a. Les objectifs de l'atelier (les choses qui seront être abordées; les choses qui ne seront pas)
 - b. Définir l'Entretien motivationnel (Miller & Rollnick, 2013)
 - c. Discussion sur la motivation
 - d. Discussion sur la compassion
2. Activité
 - a. Discussion de la dissension et le défi qu'elle présente aux thérapeutes
3. Activité
 - a. Présentation des processus et le structure d'un entretien en EM et la différence entre l'EM et ce que les participants font déjà
4. Activité
 - a. Discussion des principes et l'utilité de l'EM
5. Activité
 - a. Discussion du rôle de l'ambivalence dans le changement et comment l'aborder
6. Activité
 - a. Discussion des attentes de thérapeutes, l'autonomie du client, comment et pourquoi aider les clients trouver leurs propres solutions
7. Présentation de processus de communication
8. Activité
 - a. Présentation et définition des outils utilisés en EM (OuVER)
 - i. Questions (de l'esprit) ouvertes;(ii) Valorisations; (iii) Écoute empathique juste; (iv) Résumés; et (v) Pratique
9. Activité
 - a. Discussion sur les questions vs. reflets
10. Activité
 - a. Discussion sur le rôle des résumés
11. Activité
 - a. Discussion sur le discours du changement
12. Activité (OuVER)
 - a. Discussion de l'ensemble de l'EM
 - b. Discussion de l'applicabilité de l'EM avec votre pratique
 - i. Troubles psychologiques (Arkowitz, et al., 2008)

- ii. Avec des clientèles différentes (ex. adolescents, Naar-King et Suarez, 2011)

Bibliographie

L'entretien motivationnel avec les adolescents et les jeunes adultes, S. Naar-King , M. Suarez, Traduit de l'américain par Philippe Michaud et Dorothee Lécallier, InterEdition, 2011

L'entretien motivationnel, W.R. Miller, S. Rollnick, InterEdition, 2013

Motivational Interviewing in the treatment of psychological problems, Ed. H. Arkowitz, H. A. Westra, W.R. Miller, S. Rollnick, Guilford Press, 2008

Motivational Interviewing: Helping People Change, 3rd edition, W.R. Miller, S. Rollnick, Guilford Press, 2013

Pratique de l'entretien motivationnel, S. Rollnick, W.R. Miller, C.C. Butler, InterEditions, 2009